|  |
| --- |
| **Podpora procesu komercializace výsledku výzkumu a vývoje na Univerzitě Karlově 2****TP01010040****Univerzita Karlova (IČO 00216208)** |
| Název dílčího projektu: |
|  | **Úvodní část** |
| 1. | Co má být prostřednictvím dílčího projektu ověřováno (cíl řešení): |
|  |  |
| 2. | Proč to má být ověřováno: |
|  |  |
| 3. | Očekávané výstupy/výsledky (dle bodu 9 dokumentu Programu aplikovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací GAMA 2): |
|  |  |
| 4. | Jaké bude komerční využití výstupů/výsledků dílčího projektu: |
|  |  |
| 5. | Způsob a datum projednání dílčího projektu na fakultě nebo součásti: |
|  |  |
|  | **Podrobná část** |
| 6. | [Obory FORD](http://www.vyzkum.cz/storage/att/E6EF7938F0E854BAE520AC119FB22E8D/Prevodnik_oboru_Frascati.pdf) na úrovni 2 – hlavní a vedlejší: |
|  | Hlavní: | Vedlejší: |
| 7. | Doba řešení dílčího projektu (od – do): |
|  |  |
| 8. | Identifikační údaje zapojeného uchazeče (celý název fakulty nebo součásti): |
|  |  |
| 9. | Řešitelský tým (uveďte všechny členy týmu, tabulku můžete libovolně rozšířit přidáním dalších řádků): |
|  | Hlavní řešitel (jméno, e-mail, telefon) |  |
|  | Výše úvazku |  |
|  | Činnosti na projektu |  |
|  | Relevantní zkušenosti (vzdělání, odborná praxe, podíl na patentech, zkušenosti se spoluprací s aplikačním sektorem, atd.) |  |
|  | 1. člen týmu (jméno, e-mail, telefon)
 |  |
|  | Výše úvazku |  |
|  | Činnosti na projektu |  |
|  | Relevantní zkušenosti (vzdělání, odborná praxe, podíl na patentech, zkušenosti se spoluprací s aplikačním sektorem, atd.) |  |
|  | 1. člen týmu (jméno, e-mail, telefon)
 |  |
|  | Výše úvazku |  |
|  | Činnosti na projektu |  |
|  | Relevantní zkušenosti (vzdělání, odborná praxe, podíl na patentech, zkušenosti se spoluprací s aplikačním sektorem, atd.) |  |
|  | 1. člen týmu (jméno, e-mail, telefon)
 |  |
|  | Výše úvazku |  |
|  | Činnosti na projektu |  |
|  | Relevantní zkušenosti (vzdělání, odborná praxe, podíl na patentech, zkušenosti se spoluprací s aplikačním sektorem, atd.) |  |
|  | 1. člen týmu (jméno, e-mail, telefon)
 |  |
|  | Výše úvazku |  |
|  | Činnosti na projektu |  |
|  | Relevantní zkušenosti (vzdělání, odborná praxe, podíl na patentech, zkušenosti se spoluprací s aplikačním sektorem, atd.) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 10. | Podstata aplikačního řešení (stručný popis problému pro dostatečné objasnění aplikačního řešení): |
|  |  |
| 11. | Popište stávající stav techniky/poznatků (jak koneční uživatelé v současnosti problém řeší a kolik za to platí?): |
|  |  |
| 12. | Popište podstatné prvky a odlišnosti od stávajícího stavu techniky (v čem tkví inovativnost výsledku?): |
|  |  |
| 13. | Stávající ochrana duševního vlastnictví (platné patenty a užitné vzory) a budoucí plán ochrany (plánujete podat přihlášku vynálezu nebo užitného vzoru?): |
|  |  |
| 14. | Jaké jsou překážky k uvedení řešení do praxe (které parametry musí produkt splnit a jaké kroky je nutné udělat, aby bylo možné řešení okamžitě užívat/prodávat, např. prototyp, testování, design, certifikace apod.): |
|  |  |
| 15. | Znáte nějaké zákazníky (společnosti), kteří by mohli mít zájem o Vaše řešení (uveďte konkrétní subjekty na relevantním trhu): |
|  | ČR |  |
|  | EU |  |
|  | svět |  |
| 16. | Využitelnost aplikačního řešení pro konečného uživatele (kdo bude konečným uživatelem a proč si výsledný produkt koupí?: |
|  |  |
| 17. | Počet konečných uživatelů (odhadněte počet konečných uživatelů na relevantním trhu a jejich specifika) |
|  | ČR |  |  |
|  | EU |  |  |
|  | svět |  |  |
| 18. | Prodejní cena a výrobní náklady aplikačního řešení (odhadněte prodejní cenu, aby byl produkt schopen vstoupit na trh, odhadněte výrobní náklady): |
|  |  |
| 19. | Byl problém řešen v jiných projektech, pokud ano, uveďte název, poskytovatele a partnera (*uchazeč je v průběhu realizace povinen zajistit, že aktivity proof-of-concept v dílčím projektu v minulosti nebyly, ani v současné době nejsou řešeny v rámci jiného projektu. Současně je uchazeč povinen v průběhu realizace zajistit, aby aktivity proof-of-concept v dílčím projektu nebo jeho části nebyly předmětem jiného návrhu projektu nebo výzkumného záměru, který uchazeč předkládá v jiné veřejné soutěži/veřejné zakázce v ČR či zahraničí*): |
|  | Zvolte položku.  | Název projektu: | Poskytovatel: | Partner (firma, či jiná VaV organizace) |
| 20. | Jaké jsou návaznosti na projekty, které řeší obdobnou problematiku? Popište vztahy a odlišnosti: |
|  |  |
| 21. | Rozlište převládající výzkumnou činnost (jedná se o aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj, dle definice [Frascati manuálu](https://www.tacr.cz/wp-content/uploads/documents/2019/10/09/1570606613_Frascati_manual.pdf) str. 52?): |
|  |  |
| 22. | Plán aktivit s milníky a náklady (*rozdělte projekt na minimálně dvě fáze, definujte aktivity a vhodné milníky, které ukážou směr a pokrok projektu vpřed, doplňte odhadované náklady, počet fází můžete zvyšovat přidáním řádků*): |
|  | Aktivita a popis dílčího výsledku 1. fáze |  |
|  | Období (od - do) a výstup milníku 1. fáze |  |
|  | Náklady 1. fáze (souhrnně včetně režií v Kč) |  |
|  | Aktivita a popis dílčího výsledku 2. fáze |  |
|  | Období (od - do) a výstup milníku 2. fáze |  |
|  | Náklady 2. fáze (souhrnně včetně režií v Kč) |  |
| 23. | Finanční plán v Kč (uveďte jednotlivé náklady v letech): | 2020 | 2021 |
|  | Osobní náklady |  |  |
|  | Náklady nebo výdaje na subdodávky |  |  |
|  | Ostatní náklady (např. nákupy materiálu, cestovné, služby, náklady na ochranu duševního vlastnictví) |  |  |
|  | Nepřímé náklady (režie) |  |  |
|  | Celkové náklady na aktivity dílčího projektu |  |  |
|  | Celkem za celé období realizace |  |
|  | Další zdroje financování a jejich výše |  |
|  |  |
|  | **Administrativní část (*vyplňuje CPPT*)** |
| 24. | Interní registrační číslo dílčího projektu: |
|  |  |
| 25. | Datum a výsledek konzultace s CPPT |
|  |  |
| 26. | Datum předložení dílčího projektu Radě pro komercializaci: |
|  |  |
| 27. | Datum schválení dílčího projektu Radou pro komercializaci: |
|  |  |